



# L'Athénée

## Conception, création et développement du nouveau site web

Lundi 5 janvier 2026

Référence du document : [Pr\\_ATH11-B.docx](#)

<b>1</b>	<b>Préambule .....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Présentation de l'agence .....</b>	<b>2</b>
2.1	En résumé .....	2
2.2	Pourquoi notre agence ? .....	2
2.3	Prestations proposées par DWM.....	3
2.4	L'équipe DWM .....	3
2.5	Infrastructure technique .....	4
2.6	Méthodologie.....	4
2.7	Outils .....	5
2.8	Quelques références en lien avec le projet.....	5
2.9	Quelques références de webApp centralisés et leur site marchand .....	5
<b>3</b>	<b>Présentation de l'équipe du projet.....</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Note fonctionnelle et technique .....</b>	<b>6</b>
4.1	Contexte .....	6
4.2	Les différents scénarios .....	7
4.3	Scénario 1 et 2 : La refonte du site .....	8
4.4	Scénario 1 : Elaboration d'un nouvel outil de construction des newsletters.....	12
4.5	Scénario 1 et 2 : Nouvelle webApp .....	13
<b>5</b>	<b>Devis détaillé .....</b>	<b>17</b>
5.1	Scénario 1 .....	17
5.2	Scénario 2 : .....	18
5.3	Options .....	18
<b>6</b>	<b>Planning prévisionnel.....</b>	<b>18</b>
6.1	Conception.....	18
6.2	Direction artistique .....	19
6.3	Création graphique .....	19
6.4	Développement du Site Internet et de la nouvelle webApp .....	19
6.5	Mise en ligne .....	19
<b>7</b>	<b>Approche pratique et budgétaire pour la maintenance.....</b>	<b>19</b>
<b>8</b>	<b>Maquette(s) graphique(s) pour la homepage et/ou une page spectacle.....</b>	<b>19</b>

# 1 Préambule

L'Athénée, lieu emblématique de la culture à Paris (théâtre musical, théâtre, opéra, récitals piano-voix, jazz, ...) nous a consulté pour la mission stratégique de concevoir, créer et maintenir son nouveau site web. Une opportunité que notre agence accueille avec enthousiasme et ambition.

Le dossier de consultation a été transmis le 12 décembre 2025 via TMS (Tache N°21916) avec les 2 fichiers suivants :

- [https://labath.agencedwm.com/pdf/cahier\\_des\\_charges\\_refonte\\_site\\_internet.pdf](https://labath.agencedwm.com/pdf/cahier_des_charges_refonte_site_internet.pdf)
- [https://labath.agencedwm.com/pdf/arborescence\\_et\\_maquettes.pdf](https://labath.agencedwm.com/pdf/arborescence_et_maquettes.pdf)

Conformément au calendrier du cahier des charges sont remis début janvier 2026 dans le présent document les points suivants :

- Présentation de l'agence
- Présentation de l'équipe du projet
- Note fonctionnelle et technique
- Devis suivant les scénarios
- Planning prévisionnel
- Approche pratique et budgétaire pour la maintenance
- Maquette(s) graphique(s)

## 2 Présentation de l'agence

### 2.1 En résumé

- Société : Agence DWM - SARL
- Effectif : 5 salariés (dont 1 à temps partiel)
- DWM = Développement Web et Mobile
- Localisations : Paris, Lyon, Villefranche, Sète

### 2.2 Pourquoi notre agence ?

- Une agence experte, proactive, toujours à la recherche d'innovation et à l'écoute qui saura vous accompagner durant le projet et durant la vie de votre site Internet et/ou de votre webApp
- Une équipe passionnée et habituée à travailler dans le milieu culturel et du spectacle vivant

- Une maîtrise des environnements web et mobile, de la création graphique au développement, assurée par une équipe interne très qualifiée
- Une méthode de gestion de projet éprouvée
- Une sécurité et fiabilité du code et du matériel permettant de déjouer les tentatives d'injection ou de hacking (0 injection et piratage depuis la création de l'entreprise)

Un référent projet unique en charge de

- Réaliser et superviser l'ensemble des services décrits dans le dossier de conception ou cahier des charges
- Vous accompagner durant toute la durée du projet
- Garantir la bonne livraison du service

Une méthode itérative, incrémentale et adaptative

- Implication maximum du client dans les phases de conception
- Découpage du projet en phase de développement
- Des points de contrôle et des validations fréquentes

## 2.3 Prestations proposées par DWM

- Etudes techniques
- Recherche graphique et maquettages
- Intégration et développement
- Développement sur-mesure de webApp adaptée au besoin du projet
- Maintenance corrective et évolutive
- Hébergement, Sauvegarde

## 2.4 L'équipe DWM

Notre équipe est composée de 5 professionnels passionnés :

- **Vincent Hertoghe** : Conception, Suivi de projet et Base de données
- **Nicolas Ripoll** : Graphisme et webdesign
- **Julien Boissart** : Intégration/Développement et Référencement
- **Gaétan Tapia** : Intégration/Développement et Référencement
- **Matthieu Chételat** : Développement et Base de données

4 experts garantissent la stabilité et la pérenité des projets de nos clients :

- Vincent + Nicolas + Julien + Matthieu = 10 années de collaboration

Bref, on se connaît par cœur, pas de risque de frottement dans les étapes de la réalisation de votre site Internet et/ou de votre webApp.

En 2020, la société a été transformée en SARL et les actions de la société sont maintenant détenues par Vincent, Nicolas, Julien et Matthieu, ce qui est gage :

- de longévité pour notre petite société de service

- d'engagement personnel fort de chacun dans sa discipline

Vincent, Nicolas, Julien et Matthieu ont chacun plus 20 années d'expériences dans leur domaine de compétence, permettant la réalisation de projets d'envergure qui vont de la réalisation d'un logo et d'une charte graphique à des sites très complexes et/ou des webApp très avancées.

Ces deux dernières années, notre équipe s'est enrichie avec l'arrivée de Gaëtan, d'abord apprenti et maintenant salarié de DWM. Son énergie, ses idées novatrices et son engagement dynamisent les projets de nos Clients.

## 2.5 Infrastructure technique

Les sites Internet et webApp de nos clients sont hébergés en salle blanche hautement sécurisée chez Centinated ([www.centinated.ch](http://www.centinated.ch)), entreprise spécialisée dans l'hébergement de serveurs.

Le choix de notre datacenter est éco-responsable et a tenu compte de critères énergétiques. La chaleur dégagée par les nombreux serveurs de notre datacenter est récupérée pour chauffer une école directement adjacente aux locaux du datacenter.

Nos serveurs sont systématiquement mis à niveau après trois ans d'utilisation (pour prévenir tout risque de défaillance matérielle).

## 2.6 Méthodologie

Notre agence ne se donne aucune contrainte technique sur la réalisation d'un nouveau site ou webApp car elle maîtrise le front et le back de A à Z.

Notre méthodologie met l'accent sur la collaboration. Nos clients sont impliqués à chaque étape, avec des points de contrôle réguliers pour garantir que le résultat reflète parfaitement leurs attentes.

La conception et le maquettage des pages d'un nouveau site sont réalisés dans un premier temps.

Une fois que la conception du site (de l'ensemble de ses pages) et le maquettage des pages principales du site sont validés par le Client, l'équipe DWM construit les pages du site et met en place de concert la webApp pour permettre l'insertion et la gestion du contenu des pages (données, textes, photos, code embed, document PDF) par l'équipe du Client.

Le contenu du site 100% administrable par la webApp vient se charger sur les pages du site avec une feuille de styles propre au nouveau site, garantissant un respect scrupuleux de la charte graphique et surtout une optimisation du

référencement du contenu du site. Comme cela est recommandé pour les sites de dernière génération, « les outils et le processus de contribution doivent dissocier le fond (contenus éditoriaux) de la forme (webdesign, styles, etc.) »

L'équipe du Client gère le contenu du nouveau site et les pages du site, hébergées sur nos serveurs le retranscrivent au mieux en terme de :

- cohérence graphique
- référencement

## 2.7 Outils

Outil TMS développé à 100% par DWM :

- Pour fluidifier les échanges entre l'équipe du Client et l'équipe DWM
- <https://tms.agencedwm.com>

Nous disposons d'une palette d'outils, toujours développé à 100% par notre équipe :

- PDFSign pour la signature digitale
- Traitement photo
- Génération à la volée de nouveau format d'image
- Génération à la volée de PDF

## 2.8 Quelques références

Références à consulter sur le LAB de DWM : <https://labath.agencedwm.com>

⇒ Section "Références"

## 2.9 Quelques références de webApp centralisés et leur site marchand

SAMB : Négocier de bois / 93000 Bobigny

- webApp centralisée : <https://apps.samb.eu>
- site marchand : <https://www.samb.fr>
- envoi de newsletters : 13 137 inscrits

Beta Diffusion : Négocier de matériel de chantier / 91210 Draveil

- webApp centralisée : <https://app.betadiffusion.fr>
- site marchand : <https://www.betadiffusion.com>

## 3 Présentation de l'équipe du projet

Toute l'équipe DWM interviendra sur votre projet.

Suivi de projet : Vincent

Conception et études : Vincent et Nicolas

Graphisme et maquettage : Nicolas

Principe de redimensionnement des pages : Nicolas

Intégration des pages : Julien et Gaétan

Développement : Matthieu et Gaétan

Interfaces (API, WebServices) : Matthieu, Gaétan

Base de données : Matthieu et Vincent

Mise en place de la webApp : Vincent, Gaétan et Julien

Référencement : Julien, Gaétan

Suivi GSC (Google Search Console) : Julien, Gaétan

## 4 Note fonctionnelle et technique

### 4.1 Contexte

Depuis 2016, nous avons le privilège d'accompagner l'Athénée, un acteur incontournable de la culture parisienne, dans ses projets web et numériques. Cette collaboration de 9 ans reflète notre engagement, notre expertise technique et notre compréhension des besoins spécifiques du secteur culturel.

En 2016 l'Athénée nous a confié la reprise de son site existant et la mise en place de la webApp apps2.athenee-theatre.fr.

Grâce à notre réactivité et à notre expertise, nous avons su reprendre en main le site et le transformer petit à petit :

- 2016 : Reprise de la gestion du site – Mise en place de l'Apps2
- 2018 : Passage du site en responsive design
- 2021 : Transcription web de la nouvelle charte graphique sur le site et les newsletters

Au cours de notre collaboration, vous avez pu apprécier notre savoir-faire et notre méthodologie de travail basée sur la réactivité et des outils internes performants comme TMS pour l'hébergement et le maintien de votre site et de votre webApp. Nous avons hâte de vous démontrer que nous serons aussi très performants sur votre projet de refonte de votre site et de votre webApps ainsi que sur le développement spécifique d'un nouvel outil de construction de vos nombreuses newsletters.

A vos côtés depuis 9 ans, nous avons construit une collaboration solide, basée sur la confiance et l'innovation. Ce projet de refonte représente une nouvelle étape

passionnante dans notre partenariat, et c'est avec enthousiasme et motivation que nous envisageons ce projet tant attendu. Nous serions ravis de vous accompagner dans cette nouvelle aventure et de participer avec vous à l'écriture d'une nouvelle page de l'histoire de l'Athénée.

## 4.2 Les différents scénarios

Nous sommes, pour répondre à ce dossier de consultation, dans le cas particulier du prestataire actuel en charge du site Internet, des interfaces avec Sirius, du Back-Office (intégrant la construction et l'envoi de newsletters).

Nous avons identifié différents scénarios pour répondre à cette consultation.

### 4.2.1 Scénario N°1

“L'aventure continue”.

Nous sommes retenus pour la refonte du site.

Ce scénario a bien sûr notre préférence. Il s'accompagnera de la mise en place d'une nouvelle webApp, dite v3.0 (présentée en partage d'écran à Ophélie et Camille début novembre 2025). Un développement sur-mesure sera mis en place pour palier les lacunes du système actuel de construction de newsletter avec la mise en place d'un process “WYSIWYG” qui s'implémentera sur tous les gabarits de newsletter. L'envoi des newsletters pourra se faire aux travers de nos serveurs ou de ceux d'un tiers comme BrevoSend.

Cette WebApp unique sera pensée pour évoluer avec vos besoins. À terme, elle pourra intégrer une brique “Billetterie”. Cette intégration permettra de centraliser toutes vos fonctionnalités dans un écosystème unique et cohérent, optimisant ainsi vos processus internes.

### 4.2.2 Scénario N°2

“Gestion des newsletters à 100% avec BrevoSend”

Dans ce scénario la gestion des newsletters n'est pas incluse dans la nouvelle webApp mais gérée sur la solution BrevoSend.

Ce scénario ajoute un nouvel outil de gestion pour l'équipe de l'Athénée et va générer la gestion de contenu dupliqué. Elle n'est pas recommandée en termes de productivité.

Aujourd'hui la webApp « Apps2 » intègre la construction et l'envoi de newsletter (selon un mode de fabrication à moderniser) sans ressaisie des informations du site (d'un spectacle par exemple).

Les webApp mises en place par DWM sont évolutives à l'infini car développées sur mesure et peuvent intégrer facilement des API avec Brevo, les acteurs de la billetterie.

## **4.3 Scénario 1 et 2 : La refonte du site**

Datant de plus de 20 ans, le site actuel est vétuste en termes d'ergonomie et de navigation. Il ne répond plus aux tendances actuelles du web.

### **4.3.1 Refonte graphique**

La transcription « web » (ou “relooking”) de la nouvelle identité visuelle a été mise en place en 2021 par nos soins sans changer le fonctionnement et la structure du site.

Nicolas, webdesigner chez DWM, est également un graphiste indépendant reconnu sous le nom de Panik Grafik. Spécialisé dans la conception d'identités visuelles, il maîtrise aussi parfaitement l'environnement web et les principes de redimensionnement nécessaires à la responsivité.

La refonte de votre site « web » ne s'appuiera pas sur des templates pré-définis mais sera réalisée in extenso, garantissant ainsi la création d'un site avec une identité forte et unique, tout en ayant les attraits et le confort de la responsivité.

Nicolas maintiendra une forte attention à l'adaptation de la nouvelle charte graphique sur la nouvelle version du site et plus particulièrement sur les points identifiés dans votre cahier des charges.

### **4.3.2 Refonte structurelle**

La refonte structurelle du site offrira une meilleure transversalité « web » pour les internautes et donnera plus de « corps » à l'offre artistique globale de l'Athénée.

L'arborescence sera simplifiée et thématisée et prendra en compte l'expérience utilisateur et ce dès la phase de conception.

La nouvelle arborescence du nouveau site devra dans la mesure du possible être à deux niveaux pour maintenir une simplicité de navigation sur Smartphone.

Un travail précis a déjà été mené par l'équipe de l'Athénée :

- [https://labath.agencedwm.com/pdf/arborescence\\_et\\_maquettes.pdf](https://labath.agencedwm.com/pdf/arborescence_et_maquettes.pdf)

La nouvelle version du site sera orientée « user friendly smartphone first » c'est à dire que l'expérience utilisateur sera optimisée au regard des mobinautes qui aujourd'hui dépassent le nombre d'internautes sur un site de théâtre : ratio 60/40 pour l'Athénée.

Chaque page du nouveau site passera un test *sitechecker* afin de valider qu'elle soit 100% Mobile Friendly.

L'ergonomie et l'expérience utilisateur au niveau des standards actuels seront une préoccupation constante lors de la conception et le maquettage des pages du nouveau site.

#### **4.3.3 Pré-prod**

La nouvelle version du site intégrera un espace de pré-prod.

Notre équipe dispose de deux spécialistes "Git" qui configureront la nouvelle version du site sur un serveur avec deux environnements de développement : Prod et Pré-prod.

La base de données sera également dupliquée afin de pouvoir faire des tests sans conséquences sur la version de développement. Un bouton permettra toutefois de mettre à jour la version de développement avec les données de production.

#### **4.3.4 Hébergement et maintenance corrective**

Tous les sites que nous réalisons sont hébergés sur nos serveurs, garantissant une compatibilité parfaite entre le développement et l'hébergement. En 8 ans, votre site a été hébergé sans dysfonctionnement sur nos serveurs alors que la technologie web et le versionning des langages de programmation évoluent sans cesse. Les sites que nous avons réalisés et notre infrastructure d'hébergement évoluent ensemble en bonne intelligence. De nos jours, un site Internet ne peut plus se passer de maintenance corrective au jour le jour comme nous le proposons en accompagnement de notre prestation d'hébergement.

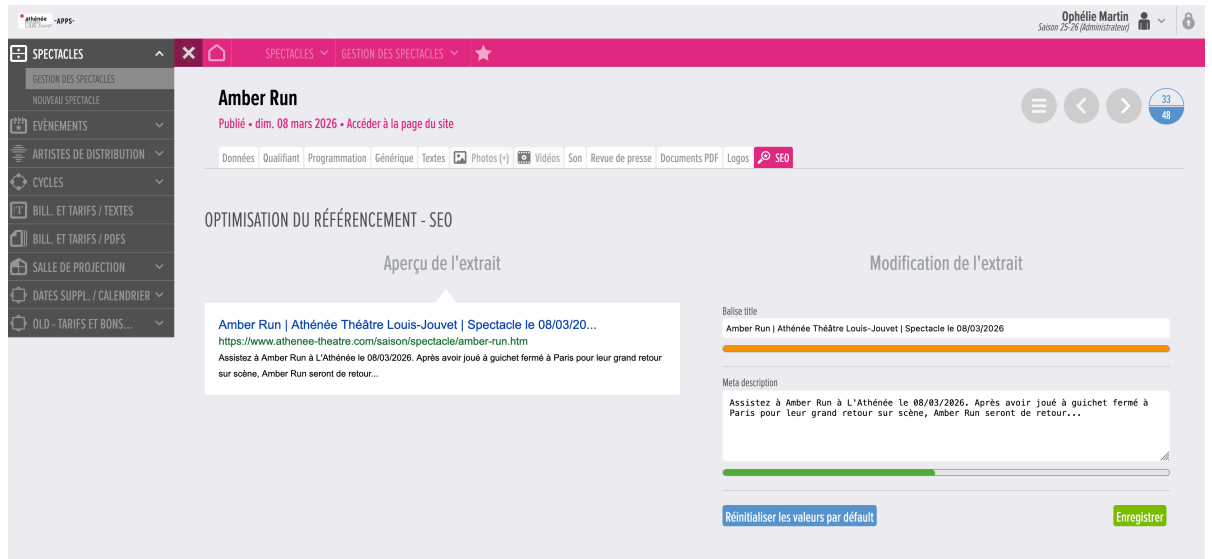
#### **4.3.5 Meilleur référencement SEO pour le nouveau site et recherche vocale**

A l'instar du site actuel, la nouvelle version du site sera toujours aussi bien référencée par les moteurs de recherche qui apprécient la rapidité d'affichage des pages hébergées sur nos serveurs.

Contrairement aux CMS classiques qui souffrent rapidement de lenteur dès que le paramétrage du CMS se complexifie, notre solution garantit toujours une fluidité des pages et des temps de réponse excellents.

Pour aller plus loin dans le référencement de la nouvelle version du site, nous pourrions installer l'onglet « SEO » sur les « objets » gérés.

Nous l'avons mis en place récemment (tache N°22479) pour les spectacles :



Actuellement, les balises SEO des différentes pages de votre site sont définies par défaut (de façon intelligente : reprise du titre d'un spectacle, etc.). Avec cet outil, vous aurez le moyen de modifier et personnaliser ce paramétrage pour tous les spectacles et événements de la saison. Cet outil est transposable sur nos webApps à tout type de support :

- Spectacles (en place)
- Artistes
- Pages
- Actus

Cela vous permettra de répondre à votre demande :

- « SEO : champs préremplis, avec possibilité de personnaliser les infos »

Aujourd'hui, les utilisateurs utilisent de plus en plus leur mobile pour trouver les spectacles ou avoir des informations en vocal.

Les recherches vocales sont souvent formulées comme des questions naturelles (conversationnelles). Pour optimiser cette recherche, les points suivants seront mis en place :

- Ajout d'une section FAQ optimisée sur les différentes pages : Quels sont les horaires de l'Athénée ? Où se trouve l'Athénée ? Comment acheter un billet pour ce spectacle ? ...
- Ajout de balises JSON-LD qui permettent aux moteurs de recherche de mieux comprendre et indexer le contenu de la page
- Liaison avec Google My Business qui permettra d'avoir une meilleure visibilité locale

Une couche IA peut être ajoutée (en place) à ce référencement personnalisé permettant de mettre à jour les données de manière intelligente en fonction de la page.

Par exemple, pour le spectacle « Amber Run » :

Balise title : Amber Run | Athénée Théâtre Louis-Jouvet | Spectacle le 08/03/2026

Balise description : Assistez à Amber Run à l'Athénée le 08/03/2026. Après avoir joué à guichet fermé à Paris pour leur grand retour sur scène, Amber Run seront de retour..."

Actuellement, Google référence plus de 300 pages du site actuel avec un système de balises automatiques.

Comme pour le site actuel, nous prendrons en compte les recommandations régulières de l'application web Google Search Console (GSC).

Une balise event sera ajoutée sur les spectacles, permettant à Google et aux autres moteurs de recherche d'être plus précis dans leur référencement.

De plus, votre site passera par des tests sur PageSpeed afin d'avoir le meilleur confort pour les internautes, mais également le meilleur référencement possible.

#### **4.3.6 Nouvelle interaction entre le site et l'espace billetterie pour la vente de places en ligne**

Un point avec le prestataire de billetterie sera effectué en début de mission pour faire un état des lieux des outils disponibles sous forme de widgets ou API et ce, afin de fluidifier la navigation entre le site et sa partie marchande assurée par une interface web différente et in fine augmenter le volume des ventes en ligne.

#### **4.3.7 Site responsive design et accessible**

Le nouveau site Internet sera responsive design.

Notre équipe détient le savoir faire graphique et html pour créer de la responsivité sur mesure là où d'autres ne font qu'utiliser des « templates » où la responsivité est déjà intégrée, créant souvent ensuite des frustrations quand on souhaite y apporter des ajustements ou des personnalisations qui sont très complexes voir irréalisables.

Il respectera également les normes WCAG afin de fluidifier la navigation du site aux personnes mal voyantes et non voyantes.

Lors de la phase de recherche graphique d'un nouveau site, le maquetage des pages du nouveau site est toujours présenté en double rendu :

- en version Desktop
- en version Smartphone

#### **4.3.8 Moteur de recherche**

Le nouveau site intégrera une « barre de recherche ».

La base de données de ce moteur de recherche sera distincte de la base de données de contenu et optimisée pour les résultats de recherche. L'indexation sera la priorité de cette base de données qui sera dédié aux recherches sur le site.

Les deux bases de données seront synchronisées en temps réel.

Les résultats de recherche pourront être découpés sous forme d'onglets :

- Spectacles
- Artistes
- Pages
- Ressources

#### **4.3.9 Suivi Statistiques**

Toujours avec Google Analytics

### **4.4 Scénario 1 : Élaboration d'un nouvel outil de construction des newsletters**

Les gabarits de newsletter de votre webApp actuelle « Apps2 » ont été refondus graphiquement et ont été passés en responsivité.

Votre webApp actuelle « Apps2 » vous permet de gérer facilement vos mailing-lists sans limite. Pour chaque envoi de newsletter, vous avez maintenant la possibilité de limiter l'envoi aux inscrits ayant consentis ou à l'ensemble des inscrits des mailing-lists destinataires que vous avez sélectionnées. Ce système d'envoi hybride de newsletters est supervisé par notre solution qui maintient dans les deux cas la « propreté » de vos mailing-lists et la pérennité de vos envois.

Lors de l'échange de début novembre 2025 avec Ophélie et Camille, il a été fait état d'un "manque de modernité" dans les outils de construction des newsletters sur l'Apps2. Le système de construction de newsletter n'a pas évolué depuis 2016. Nous proposons dans le cadre du scénario 1 de refondre l'outil de construction de newsletter sur la nouvelle webApp et d'en faire un outil sur-mesure plus WYSIWYG : vous voyez et intervenez directement sur le rendu de la newsletter. Vous pouvez la modifier comme un document Word, en ajoutant des titres, des blocs « spectacle » ou « évènement »,...

Les newsletters une fois construites pourront être envoyées indifféremment par notre solution d'envoi (que vous connaissez) et/ou une solution externe type BrevoSend.

#### **4.4.1 Rassemblement des fonctionnalités en une unique webApp**

Aujourd'hui la gestion du contenu du site et la gestion des newsletters sont déjà "maillés" au sein d'une unique webApp.

Cette webApp refondue restera modulaire, permettant ainsi d'ajouter au fil du temps de nouvelles briques en fonction de vos besoins.

Depuis la période covid, la demande de mise en place de webApp sur-mesure (permettant de gérer à un endroit unique toute l'activité d'une entreprise) représente plus de 50% de notre activité. Nos Clients n'utilisent plus de fichiers Excel, ils sont tous intégrés dans le recueil de données préalable à l'élaboration de la nouvelle webApp.

##### **4.4.1.1 Cas d'une webApp unique récente**

En mars 2021, Groupe Vaillance Conseil (75008 Paris / Gérant Marc Saad) nous a confié la réalisation d'une webApp "type CRM" que nous avons baptisée vSepia (<https://vsepia.com>). Nous sommes partis d'un embryon de webApp réalisé par une autre agence.

Aujourd'hui cette webApp "unique" centralise toute l'activité de la société :

- Gestion des utilisateurs (mandataires, salariés, alternants)
- Gestion des prospects et clients (7 635)
- Gestion des contrats et des événements
- Gestion des commissions et des décommissions des commerciaux et managers
- Gestion des ressources humaines : Notes de frais, Bulletins de salaire
- Configuration des modèles de contrats, des règles de commissionnement
- Gestion des process des événements de contrats
- Reporting
- Agenda des RDV avec les prospects et clients
- Envoi de newsletters
- Intégration de l'AI (lors de la qualification des RDV)
- Synchronisation via des API des unités de comptes et de leur valorisation

## **4.5 Scénario 1 et 2 : Nouvelle webApp**

Lors de la récupération de votre site en 2016, nous avons bâti sur-mesure la webApp « Apps2 » en regard du fonctionnement et des pages d'un site réalisé par une autre agence. L'« Apps2 » vous a permis de vous concentrer sur le contenu

des pages de votre site sans vous soucier de leur mise en forme toujours cohérente graphiquement et optimisée pour les moteurs de recherche.

La nouvelle webApp intégrera de la synchronisation de données “Billetterie” afin d’éviter la ressaisie de données déjà présentes dans la partie Billetterie comme les représentations, salles, etc...

Le nouvelle webApp vous permettra d’assurer de façon autonome les bascules de saison (sans intervention de notre part) comme c’est le cas sur les webApp de nos Clients « théâtre » : TQI et SNCC. L’archivage pourra également se faire à partir de la webApp.

#### **4.5.1 Fonctionnalités CRM**

Nos applications webs gèrent des fonctionnalités CRM :

Client : Forêt Patrimoine => En 2017 : Remplacement de Salesforce \* et intégration des fonctions CRM sur la webApp du Client : <https://apps2.foret-patrimoine.com>

Client : Minds => En 2020 : Remplacement de HubSpot \* et intégration des fonctions CRM dans l’application web du Client : <http://apps3.minds.fr>

\* Salesforce et HubSpot sont deux leaders “CRM” mais leur solution est trop complexe.

#### **4.5.2 Billetterie et Abonnement en ligne**

Nous travaillons avec les théâtres depuis 10 ans.

Nous connaissons très bien les acteurs historiques : Ressources SI, Rodrigue et Sirius.

Nous maîtrisons tout le process de commande en ligne :

- développé « from Scratch » pour le théâtre Saint-Maur
- développé en interfaçage avec les WS de Rodrigue pour le théâtre du Rond-Point

Opter pour la billetterie sur nos webApp, c’est ouvrir les portes à plein de nouvelles idées réalisables car notre savoir faire couvre le web, le mobile et l’emailing...

#### **4.5.3 Interaction avec les réseaux sociaux**

Nos webApp sont capables de communiquer avec les réseaux sociaux.

Par exemple à partir des comptes des réseaux sociaux des mannequins d’une agence de mannequins renseigné sur la webApp récupération en temps réel des

données “follower” ou contenu (photos) des comptes Instagram (Exemple : Agence Rebecca / 75008 Paris)

Dans l’autres sens il est possible de pousser du contenu du site vers les différents comptes des réseaux sociaux du théâtre, par exemple directement sur le compte Tiktok du théâtre.

#### ***4.5.4 Une prise en mains aisée sans formation nécessaire***

Au cours de notre relation de 8 ans avec vous, nous n’avons pas eu besoin de dispenser des sessions de formation sur la webApp actuelle qui est maintenant un outil que vous maîtrisez et dont vous savez que nous maîtrisons sur le bout des doigts le « support Client ».

La prise en main de votre nouvelle webApp plus moderne sera encore plus intuitive, à l’instar des dernières webApp que nous avons développées et présentées à Ophélie et Camille début novembre 2025.

#### ***4.5.5 Gestion des utilisateurs et des droits***

Certaines de nos webApp ( <https://co.baticelapps.fr> ) intègrent plus de 15 profils de droits (cf image ci-après) entièrement configurables par les SuperAdministrateurs avec une grande finesse : paramétrage d’accès aux rubriques, aux sous rubriques et aux fonctionnalités au sein de la sous rubrique.

droitId	droitLib
1	Super-administrateur
2	Administrateur
3	Direction
4	Directeur d'agence
5	Service achat
6	Compta fournisseur
7	Compta client
8	RH
9	Gestion administrative
10	Assistant travaux
11	Conducteur de travaux
12	Chiffreur
13	Directeur de travaux
14	Chauffeur
15	Chef de chantier / Chef d'équipe
16	Dépot
17	Sans droit

Techniquement, nous n'avons pas de limite de profils de droit.

## **5 Devis**

### **5.1 Scénario 1**

#### **5.1.1 Partie fixe**

- Refonte du site Internet et de la webApp.....14 000.00 euros
- Mise en place d'une solution sur-mesure de construction de newsletter  
.....2 000.00 euros

Sous-total : 16 000.00 euros HT

#### **5.1.2 Partie variable mensuelle**

Hébergement, Sauvegarde et maintenance corrective de la nouvelle webApps :  
75,00 euros HT/mois

Hébergement et maintenance corrective du nouveau site Internet :  
55,00 euros HT/mois

#### **5.1.3 Maintenance évolutive**

70 euros HT/h

## 5.2 Scénario 2 :

### 5.2.1 Partie fixe

- Refonte du site Internet et de la webApp.....13 000.00 euros

Sous-total : 13 000.00 euros HT

### 5.2.2 Partie variable mensuelle

Hébergement, Sauvegarde et maintenance corrective de la nouvelle webApps :  
50,00 euros HT/mois

Hébergement et maintenance corrective du nouveau site Internet :  
55,00 euros HT/mois

### 5.2.3 Maintenance évolutive

70 euros HT/h

## 5.3 Options

Intégration de l'IA sous forme d'API / en fonction de l'usage en token  
<https://openai.com/api/pricing/>

Certificat SSL, nom de domaine

## 6 Planning prévisionnel

Objectif calendaire :

- réaliser le site pour juin 2026 puis
- assurer sa maintenance en appui des équipes de l'Athénée

### 6.1 Conception

Définition de l'architecture de l'information, arborescence, navigation et wireframes des pages clés :

Durée : 1 mois (Février 2026)

## 6.2 Direction artistique

A partir de la nouvelle charte graphique, définition des grands principes du design web :

Durée : 0,5 mois (Février 2026)

## 6.3 Création graphique

Déclinaison en maquettes graphiques des différents templates du site

- Mise en place des principes de redimensionnement des pages et des éléments : header et footer

Durée : 1,5 mois (Février, Mars 2026)

## 6.4 Développement du Site Internet et de la nouvelle webApp

Durée : 1 mois (Avril 2026)

## 6.5 Mise en ligne

Recette et Mise en production :

Durée : 1 mois (mai 2026)

Mise en ligne : juin 2026

## 7 Approche pratique et budgétaire pour la maintenance

L'hébergement, la maintenance corrective et la sauvegarde des données du nouveau site et de la nouvelle webApp seront facturés de façon fixe tous les mois.

La maintenance évolutive peut-être gérée sous forme de régie contrôlée avec préachat d'un certain nombre d'heures et un suivi en temps réels de la consommation sur TMS.

## 8 Maquette(s) graphique(s)

Maquettes à consulter sur le LAB de DWM : <https://labath.agencedwm.com>

⇒ Section "Visuels"